

# *Présentation de Frédérick Colgan*



## PLANIFICATION DU CHEMINEMENT SCOLAIRE POUR UN ATHLÈTE EN GOLF

Juillet 2009

*IF YOU FAIL TO PLAN ,  
YOU PLAN TO FAIL!*

PLANIFICATION SCOLAIRE POUR UN  
ATHLÈTE EN GOLF

- 1) Niveau secondaire
- 2) Niveau collégial
- 3) Niveau universitaire

# *MON EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE*



## EXPÉRIENCE DE FRÉDÉRIK COLGAN

- 19 ans comme entraîneur;
- Académie de golf Frédérik Colgan
- Entraîneur-invité au programme Rouge et Or golf
- 20 athlètes placés dans des universités américaines

## MON RÔLE AU SEIN DE GOLF QUÉBEC

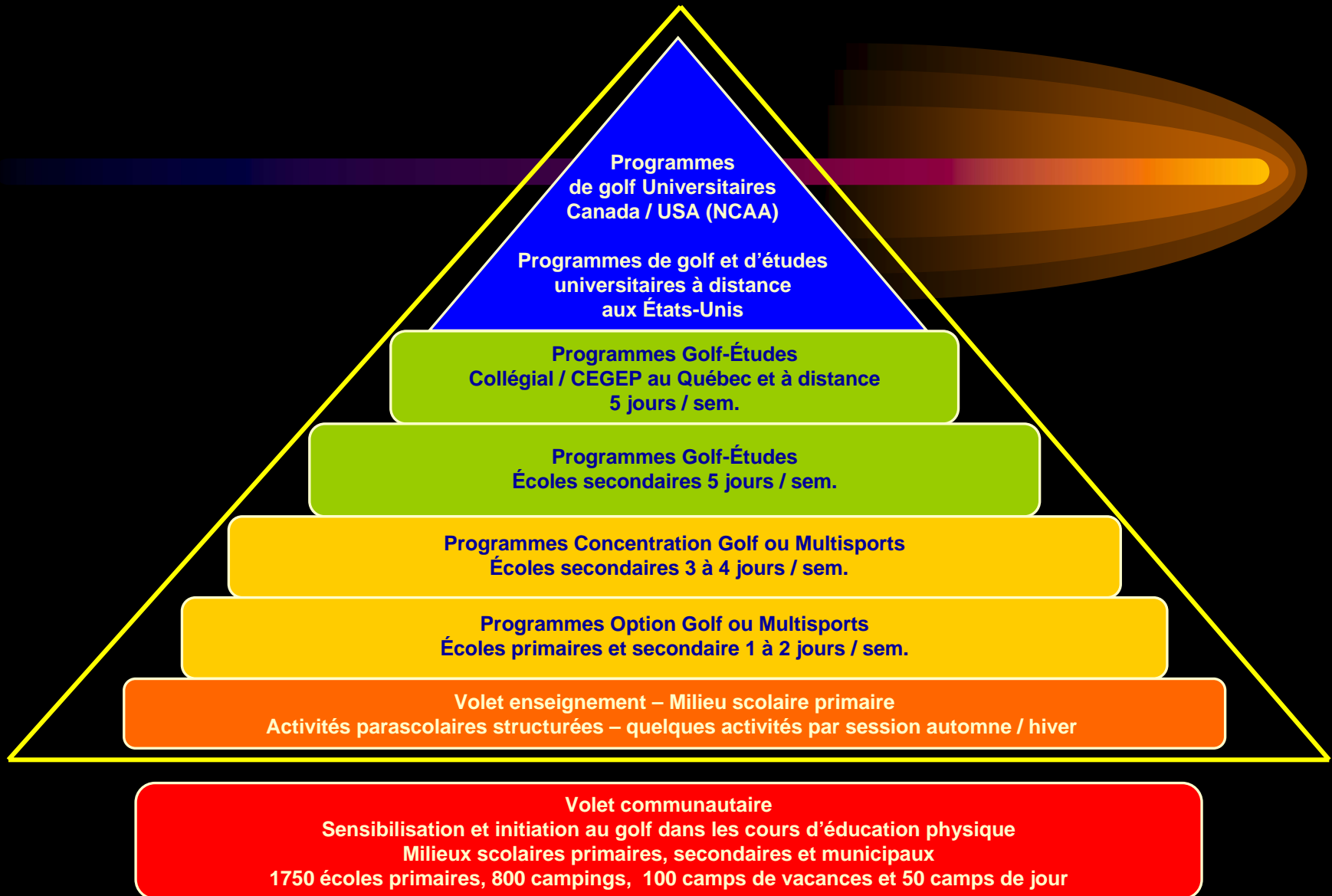
- Entraîneur des 19 à 25 ans

# *COMMENT PLANIFIER*



- Bien définir vos objectifs académiques et athlétiques en famille;
- Saisir les opportunités;
- S'informer régulièrement.

# Structure du golf en milieu scolaire – en devenir



# 0 à 12 ans



## Académique

- Libre choix de la famille

## Athlétique

- Assurez-vous de développer la passion de votre enfant avec des activités motivantes.
- N'appliquer pas le principe québécois qu'un enseignant débutant doit enseigner à un golfeur débutant.

# 12 à 16 ans



## Académique

- Option, concentration et sport-études

## Athlétique

- Le temps d'être sérieux dans l'acquisition des habiletés motrices et mentales de base.

# NIVEAU SECONDAIRE



## Option

- Fréquence : 1 fois semaine;

## Concentration

- Fréquence: 1 à 3X semaine;

## Sport-études

- Fréquence: 3 à 5X semaine

# VOS QUESTIONS



1. Support académique en cas d'absence (camp, tournois, etc..);
2. Équipe d'entraîneurs qualifiés;
3. Qualité des infrastructures d'entraînement;

# NIVEAU COLLÉGIAL



Même structure, même question, moins  
d'opportunités.

Programme Champlain St-Lawrence (Québec).

# NIVEAU UNIVERSITAIRE



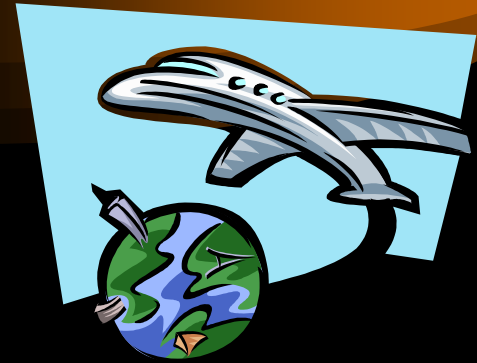
## Universités canadiennes

- Frédéric Théberge, Rouge et Or
- Daniel Langevin, Université de Montréal
- Pierre Lallier, Université de Sherbrooke
- Autres universités québécoises

## Universités américaines

- 320 programmes sur 3 divisions

# *La recette du Succès pour l'Université*



- Se faire recruter ( get recruited)
- Se vendre (to promote yourself)

# *Quel devrait être vos motivations*



- Formation universitaire de premier plan
- Un climat d'épanouissement
- Un programme athlétique complet
- Un budget équilibré
- Distance de la maison (avion vs auto)

## *Formation universitaire de premier plan*



- Classement selon Barron's et US College News
- Réputation (référence)
- Ratio enseignant-élève
- Transfert de crédit versus le Cégep
- Disponibilité d'un tuteur
- S'assurer que le diplôme est valide

## *Un climat d'épanouissement*



- Activités sur le campus
- Activités hors-campus
- Nationalité des membres de l'équipe
- Nombre d'étudiants internationaux à l'école
- Qualité de l'hébergement (hors-campus)
- Qualité de la nourriture à la cafétéria
- Milieu urbain ou rural, etc..

# *Un programme athlétique complet*



- Qualité des infrastructures d'entraînement
- Compatibilité avec l'entraîneur
- Qualité de l'équipe de professionnels
- Qualité de l'horaire de compétition
- Possibilité de faire l'équipe la 1ère année

## *Un budget équilibré (revenus)*



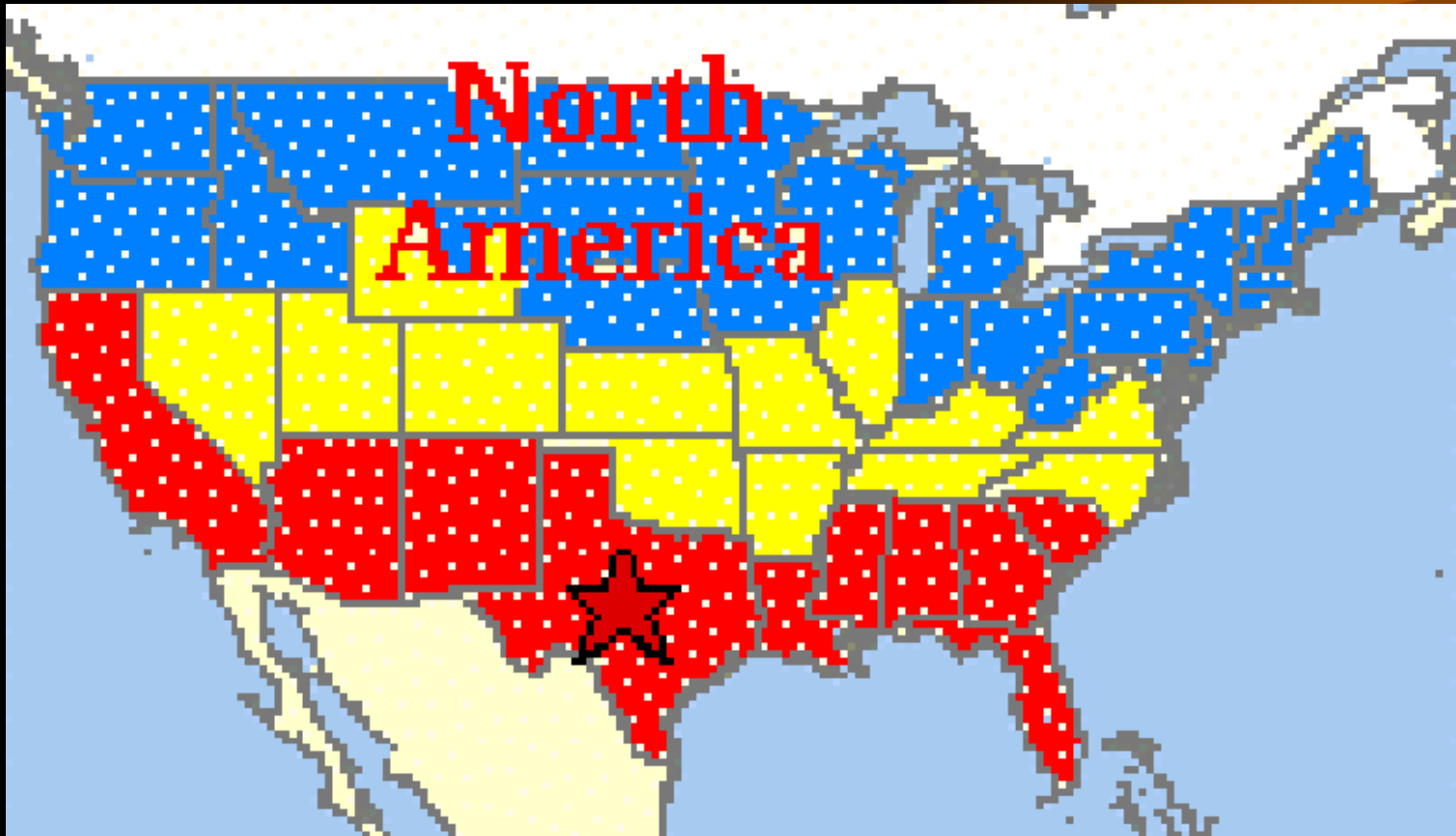
- Bourse athlétique
- Bourse académique
- Support des parents
- Support personnel (travail d'été)
- Bourse de Golf Québec, RCGA et organismes indépendants
- Autres moyens de financement

## *Un budget équilibré (dépenses)*



- Tuition (coût de scolarité)
- Out of State (coût pour étudiant étranger)
- Room (coût pour chambre)
- Board (coût pour se nourrir)
- Voyage (coût de déplacement)
- Dépenses personnelles et de golf

# *Distance de la maison*



## *L'université c'est pour qui*



- Un étudiant-athlète motivé par les études
- Un étudiant-athlète motivé par l'entraînement
- Un étudiant-athlète passionné par son sport

## *Motivé par les études*



- Possède des méthodes de travail
- Connaissances avancées de l'anglais
- Moyenne au secondaire supérieur à 85%
- Moyenne au collégial supérieur à 80%
- Connaît déjà son champ d'études universitaires

## *Motivé par l'entraînement*



- Possède son entraîneur personnel et le voit régulièrement (2 à 4 heures semaine)
- Hiver: 4 à 6 entraînements physiques
- Été: 30 à 50 heures de golf
- Prend beaucoup de notes sur sa progression
- Prend le temps de lire des livres
- Possède un document d'objectifs détaillés

## *Passionné par son sport*



- Se lève tôt le matin pour étudier ou s'entraîner
- Limite ses sorties à 1x semaine et entre tôt à la maison
- Rigueur dans tout ce qu'il fait
- Engagement supérieur à la moyenne

# COMMENT SE FAIRE RECRUTER



- Membre de l'équipe nationale
- Performance extraordinaire aux USA (1/4 de finale au US Junior)
- Contact directe avec un entraîneur (exemple: Bob Mailloux UNC Wilmington)

# COMMENT SE VENDRE (how)

- Évaluer son produit (soi)
- Établir une stratégie de mise en marché (vente)
- Passer à l'action
- Persévérance et courage

## Outils

- 1) Curriculum
- 2) Vidéo
- 3) Site Internet
- 4) Prendre le téléphone

# *Évaluer son produit (curriculum)*



- Lettre de présentation
- Date, adresse et nom du coach
- Situation actuel
- Pourquoi on a choisi cette Université
- Accomplissements
- Possibilité de bourses sportives et académiques
- Conclusion

# *Évaluer son produit (curriculum)*



- Corps du document
- Photo (facultatif)
- Adresse, e-mail, âge, taille, école
- Résultats SAT, TOEFL
- Moyenne au golf (statistiques et objectifs)
- L'année de graduation (résultats scolaires)
- Horaire de compétition à venir (tracking)

# Évaluer son produit (curriculum)

2001	Place	Course	Date	Score	Ranking
US Junior Qualifying	Albany, NY	The Monster (slope 142)	July 5,7,8	74-79-69-80	23rd /125
Canadian Junior Championship	Kamloops, BC	The Dunes CG (132)	August, 7-11	71-75-74-69	7th /144
PJGT Tour Championship			April 2-4	78-83-89	78th /85
Provincial Championship	Montreal, Quebec	Royal Montreal CG	August 20- 23,	73-71-76	6th /144
Regional Fiel-Day	Ste-Marie	CG Beauce	June 12	66	1st /144
2000					
Canadian Junior Championship	Levis, Quebec	CG Levis (slope127)	August	82-78-74-80	50th /144

# Évaluer son produit (CD)



- Bonne qualité (HD)
- Full swing,  $\frac{3}{4}$  swing, pitches et putting.
- Vue de face et de côté
- Un dialogue
- CV visuel

## *Évaluer son produit (site web)*

- Évaluer les outils disponibles et peu coûteux (exemple : facebook)
- Idée originale
- Présentation complète de l'athlète
- Permet d'informer sur les derniers résultats.
- Aspect visuel importante
- Visualisation du swing (interactif)
- Démontre un intérêt important

# Établir une stratégie (agenda)

Collégial 2 St-Lawrence	SAT 1100+	TOEFL	Upgrade	10 000\$ à 12 000\$	Ordre de Mérite National Top 80
Collégial 1 St-Lawrence	SAT 1000+		Upgrade Vidéo Site internet	8 000\$ à 10 000\$	Ordre de Mérite National Top 120
Secondaire 5	Moyenne de 85%		Upgrade	variable	ODM Provincial 32
Secondaire 4	Moyenne de 85%		CV Lettre de présentation	variable	ODM Provincial 64
Secondaire 3	Moyenne de 85%		Plan d'actions	variable	ODM Provincial ???

# *Les tests d'admission*



SAT

([www.collegeboard.com](http://www.collegeboard.com))

TOEFL

([www.toefl.com](http://www.toefl.com))

# SAT



- Verbal Questions
  - Analogies
  - Sentence Completions
  - Critical Reading
- Math Questions
  - Problem-Solving
  - Quantitative Comparison
  - Student-Produced Responses

# *Exemple de test SAT*

- Essay
- Reading (includes 2 long passages)
- Mathematics (includes SPR questions)
- Writing
- Equating (the one that doesn't count toward your score)
- Reading
- Mathematics
- Reading
- Mathematics
- Writing

# TOEFL



- Test Of English as a Foreign Language
- Three Sections
  - Listening Comprehension
    - Measures Your ability to understand spoken North American English
  - Structure and Written Expression
    - Measures your ability to recognize language that is appropriate for standard written English
  - Vocabulary and Reading Comprehension
    - Measures your ability to understand nontechnical reading matter.
    - [www.toefl.com](http://www.toefl.com)

# *NCAA Eligibility Center*



- Pre-enrollement initial-eligibility services:
  1. Initial-eligibility
  2. Prospective student-athlete review
  3. Core-course review
  4. High school review

# *ELIGIBILITY CENTER RESPONSIBILITIES*



- The NCAA Eligibility Center is responsible for determining the eligibility of college-bound student-athletes in NCAA I and II using two prongs:
  1. Academic certification (16 core courses)
  2. Amateurism certification

# *EARLY ACADEMIC CERTIFICATION*



- Minimum SAT of 1000;
- GPA higher of 3.0 (minimum 13 core courses)

# *CEGEP ACADEMIC CERTIFICATION*



- Successfully complete and graduate on time;
- Successfully pass 14 courses during the 1<sup>st</sup> years

# *Les sites Internet importants*

Tout connaître sur le golf junior

<http://www.njgs.com/playerprofilehome.asp>

Ordre de Mérite par importance

<http://www.golfweek.com/sagarin/boys.asp>

Le niveau de jeu des universités

<http://www.golfstat.com/>

L'ordre de mérite canadienne

[www.rcga.org](http://www.rcga.org)

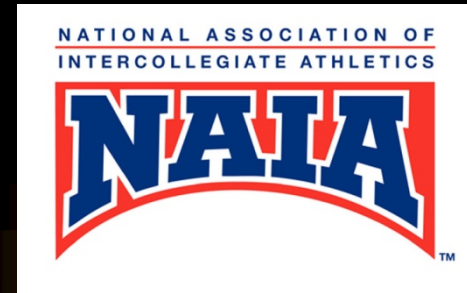
## *Différents circuits*



- American Junior Golf Association
- International Junior Golf Tour
- Future World Collegians Tour
  
- Plantation Junior Golf Tour
- World Junior Golf Tour
- Nike Winternational



NCAA



- Division I
  - La plus forte des divisions
  - Bourse disponible
- Division II
  - Top 25 de calibre Division I
  - Bourse disponible
- Division III
  - Bourse non-disponible
- NAIA
  - Top 25 compétitif

# SCOUTING REPORT

- Envoyer à 120 Universités au Canada et États-Unis
- Taux de réponses très intéressant



**RENAUD LANGEVIN** Age: 19

**SAT: 1120**

**Handicap: +1**

**Lowest Round: 65**

**Major degree:**

Business (computer)

**Highlights:** National RCGA Order of Merit 18th, Future Links winner at Mémorial, play four national in a row, US Junior qualifier 2002, semi-finale A Flight Junior Master, Québec team member 2001, play the IJGT 2002 and PJGT Tour Championship 2000 and 2001.

**Strength:** Wedges, determination, distance and course mangament.

**Weakness:** Finally grooving his swing.

**Goal 2004:** Play college golf

**Freshman score (prediction):** 72.5

**Senior score (prediction):** 70.0

**General appreciation:** If you have any kind of trust in me, this kid can help any team outside to top 20.

# CONCLUSION

Believe in your dreams

Everything is possible

Passer à l'action

